

**Herbalife establece un récord mundial en GUINNESS WORLD RECORD® con una rutina de entrenamiento en intervalos de alta intensidad durante 24 horas.**

- *#WorldWorkout tuvo entrenamientos globales en más de 80 países, desde Nueva Zelanda a Nueva York; culminando con un entrenamiento para cerca de 4.000 personas en el centro de Los Ángeles*

**México D.F. 09 de marzo 2015** -Herbalife, (NYSE: HLF), compañía global de nutrición, se unió a sus Asociados en todo el mundo este fin de semana para crear un nuevo GUINNESS WORLD RECORD® con una rutina de entrenamiento en intervalos de alta intensidad durante 24 horas. Como parte del evento, Herbalife y sus Asociados también crearon un nuevo récord mundial por el número de personas que participaron en un entrenamiento en intervalos de alta intensidad en un solo lugar, cerca de 4.000 personas llenaron la Plaza LA Live en el centro de Los Ángeles.

Decenas de miles de Asociados, junto con sus clientes y amigos se reunieron en los Clubes de Nutrición Herbalife así como en parques y espacios públicos de más de 80 países.

El entrenamiento comenzó el sábado 7 de marzo a las 9:00 am hora local en Auckland, Nueva Zelanda. A lo largo de las siguientes 24 horas, se llevaron a cabo sesiones de entrenamiento en las ciudades de diversas regiones del mundo, incluyendo México, Singapur, Malasia, Indonesia, Japón, Rumania, España, Italia, Reino Unido, Rusia, Ucrania, África, Venezuela, Colombia, Brasil, Panamá, Puerto Rico, Canadá y los EE.UU.

En América del Norte, más de 150 lugares de Estados Unidos organizaron entrenamientos, lo más multitudinarios tuvieron lugar en Chicago, Nueva York, El Paso, Miami y Los Ángeles.

El entrenamiento más importante y de referencia se llevó a cabo en la oficina de LA Live de Herbalife en el centro de Los Ángeles. La directora de educación física de Herbalife, Samantha Clayton, coordinó una sesión de ejercicios en el Nokia Plaza, LA Live a las 9 am, hora local, con cerca de 4.000 participantes.

El sr. Michael Empric, adjudicador oficial de GUINNES WORLD RECORD®, confirmó que Herbalife ha creado con éxito un nuevo récord mundial doble por el mayor número de participantes en un entrenamiento en intervalos de alta intensidad durante 24 horas (HIIT), y el mayor número de participantes en un solo lugar. El sr. Empric, que estuvo presente en el evento en Los Ángeles, declaró: "Fue genial estar allí en persona para ver a tanta gente emocionada y entusiasta trabajando unida. Estuve encantado de poder confirmar el registro y de presentar personalmente el certificado a la empresa".

"Este es un logro increíble para todos en Herbalife y la gente se divirtió muchísimo", dijo Michael O. Johnson, presidente del consejo de administración y director ejecutivo de Herbalife. "La gente de todos los rincones del mundo se reunió en sus comunidades con un objetivo: mostrar al mundo la importancia del ejercicio como parte de una vida saludable."

**Contacto de medios:**

Eduardo Valentín 55 45 50 35 ext. 241 [evalentin@estrategiatotal.org](mailto:evalentin@estrategiatotal.org)

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 [jeinnyl@herbalife.com](mailto:jeinnyl@herbalife.com)

El evento también sirvió para recaudar fondos para la Fundación Familia Herbalife y su programa Casa Herbalife, que apoya y financia más de 100 programas de salud y nutrición de todo el mundo para niños de zonas marginadas en situación de vulnerabilidad.

Para ver cómo se desarrolló la rutina de entrenamiento en todo el mundo, puedes buscar en #WorldWorkout las fotografías y vídeos de las redes sociales o visitar [WorldRecordWorkout.com](http://WorldRecordWorkout.com).

***Acerca de Herbalife Ltd.***

*Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con productos de calidad desde 1980. Nuestros productos de nutrición, energía, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos en la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y saludable.*

*Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 250 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de fútbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes.*

*La empresa cuenta con más de 7,400 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: HLF). En el 2013 la compañía obtuvo ventas netas de \$4.8 mil millones en 2013. Para más información visita [herbalife.com.mx](http://herbalife.com.mx)*

**Contacto de medios:**

Eduardo Valentín 55 45 50 35 ext. 241 [evalentin@estrategiatotal.org](mailto:evalentin@estrategiatotal.org)

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 [jeinnyl@herbalife.com](mailto:jeinnyl@herbalife.com)