



COMUNICADO DE PRENSA

Herbalife cuenta con certificaciones ISO y NSF, que garantizan productos con estándares internacionales de calidad y seguridad

- *Ambas certificaciones son parte de la estrategia “Del cultivo a la mesa” que busca establecer nuevos estándares para la seguridad de productos y su fabricación, dentro del sector de suplementos alimenticios.*
- *Respetar las normas de etiquetado; ofrecer ingredientes de la mejor calidad y contar con fórmulas seguras para los consumidores: principales beneficios de las certificaciones.*

México, D.F., a 20 de abril de 2015.- Herbalife, empresa global de nutrición y venta directa, ya cuenta con la acreditación de la Organización Internacional de Normalización (ISO por sus siglas en inglés) y la certificación NSF International, las cuales garantizan a todos los Asociados Independientes y millones de clientes de la compañía, que los productos Herbalife se fabrican en instalaciones de vanguardia, y son monitoreados durante todo el ciclo de producción para asegurar que cumplan con las normas internacionales de calidad, de análisis y de seguridad del producto.

“El obtener tan importantes certificaciones refrenda el compromiso de Herbalife, por brindar productos elaborados con las máximas condiciones de seguridad y los mejores ingredientes, a todos los Asociados y clientes que diariamente consumen nuestros productos. Estos distintivos solo se entregan a compañías que aprueban rigurosas auditorías, así como un estudio de revisión de procesos asesores externos, lo cual refleja que en Herbalife estamos haciendo muy bien las cosas”, declaró Jesús Álvarez Torres, Vicepresidente y Director General de Herbalife México.

Por ello, el contar con este tipo de certificaciones refrenda el compromiso de Herbalife por ofrecer productos de la mejor calidad a los más de 800 mil mexicanos que diariamente consumen sus productos.

Ambas certificaciones forman parte de una ambiciosa estrategia llamada “*Del cultivo a la mesa*” la cual busca establecer nuevos estándares para la seguridad de los productos y su fabricación y al mismo tiempo ser el referente de los más altos estándares de calidad y seguridad dentro del sector de los suplementos alimenticios. Esta estrategia ha requerido importantes inversiones en distintos rubros, por lo que es posible respetar las normas de etiquetado; ofrecer ingredientes de la mejor calidad y contar con fórmulas seguras para los consumidores, todo, a través de los más altos estándares de liderazgo industrial.

La acreditación ISO (ISO17025)

Dicha acreditación internacional reconoce que Herbalife se apega a las más estrictas normas para la competencia técnica del personal científico del laboratorio; la exactitud de los métodos de análisis; la validación de equipos; el correcto muestreo, manejo y transporte de artículos para análisis; el aseguramiento de la calidad de los datos de análisis, entre otros aspectos.

Contacto de medios:

Eduardo Valentín 55 45 50 35 ext. 241 evalentin@estrategiatotal.org

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com



La certificación del producto NSF (Certified for Sport)

Esta certificación garantiza que los productos Herbalife están formulados y fueron elaborados en un entorno compatible con las buenas prácticas de fabricación actual, que cumplen con las afirmaciones de la etiqueta y no contienen sustancias prohibidas por las principales ligas y organizaciones deportivas internacionales.

Acerca de Herbalife Ltd.

Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con productos de calidad desde 1980. Nuestros productos de nutrición, energía, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos en la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y saludable.

Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 250 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de fútbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes.

La empresa cuenta con más de 7,400 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: HLF). En el 2014 la compañía obtuvo ventas netas de \$5 mil millones. Para más información visita herbalife.com.mx

Contacto de medios:

Eduardo Valentín 55 45 50 35 ext. 241 evalentin@estrategiatotal.org

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com