



Herbalife obtiene el reconocimiento por mejor práctica de Responsabilidad Social Empresarial 2014

- **Yo Soy Herbalife** es un movimiento que muestra el código de conducta, actitudes y valores que debe seguir todo Asociado Independiente Herbalife como representante de la marca.
- De esta forma no solo se contribuye a tener a los mejores Asociados, sino también mejores personas y mejores ciudadanos en este país.
- **Yo Soy Herbalife** son tres palabras que engloban toda una filosofía de vida.

México D.F., 25 de noviembre de 2011- Herbalife, empresa líder mundial en nutrición y venta directa, obtuvo el reconocimiento de “Mejor práctica de Responsabilidad Social Empresarial 2014” en la categoría de Ética Empresarial con el programa **Yo Soy Herbalife**. Dicho distintivo es otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía A.C. (Cemefi), la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE) y Forum Empresa.

Yo Soy Herbalife es un movimiento que muestra el código de conducta, actitudes y valores que debe seguir todo Asociado Independiente Herbalife como representante de la marca, al mismo tiempo que se contribuye con mejores personas y mejores ciudadanos en este país. La práctica consiste en promover a través de herramientas como folletos, cómics, videos, materiales impresos y eventos en vivo, los cuatro pilares del programa, para que a su vez sean replicados en la sociedad:

- **Personal:** Refuerza la importancia del cuidado personal a través del consumo de los productos Herbalife®, la salud, ejercicio y una buena presencia. La primera impresión es la más importante y quizá no haya una segunda oportunidad.
- **Profesional:** Implica trabajo en equipo, seguimiento a su organización, darle importancia a la capacitación mediante entrenamientos y mejorar todos los días como Asociado.
- **Ético:** Consiste en adoptar los valores de Herbalife como valores propios de cada Asociado. El valor de la honestidad, así como hacer las cosas de forma correcta para tener resultados positivos.
- **Social:** Promueve el compromiso con la comunidad mediante la ayuda a quienes más lo necesitan, siendo así un ejemplo a seguir y un modelo para los jóvenes a su alrededor.

Dicho programa nació del interés de los mismos Asociados para cuidar su negocio y la marca, con la finalidad de convertirse en embajadores de la marca Herbalife. Así mismo, **Yo Soy Herbalife** no sólo fue pensada para llegar al corazón de nuestros Asociados y sus familias, sino también para empezar una nueva historia y una nueva cultura de trabajo dentro de la compañía que aporte un granito de arena a un mejor México.

“Con este reconocimiento reafirmamos nuestro compromiso para promover el bienestar integral de nuestros Asociados”, comentó Mario Leyva Limón, Director Sénior de Ventas. “A través de esta iniciativa queremos ayudar a crear un ambiente fundamentado en la ética y en un código de conducta robusto, lo cual permite a los Asociados generar una buena y positiva impresión en sus clientes para aumentar la lealtad hacia la marca, y así todos contribuyen al éxito del negocio” agregó Leyva Limón.

Contacto de medios:

Leslie Lamadrid 55 45 50 35 ext. 249 leslie.lamadrid@estrategiatotal.org

Eduardo Valentin 55 45 50 35 ext. 241 evalentin@estrategiatotal.org

Jenny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com



El reconocimiento “Mejor práctica de responsabilidad social empresarial” se suma a los esfuerzos de responsabilidad social empresarial que la compañía ha logrado mantener en los últimos años. Herbalife tiene el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable desde 2010.

Acerca de Herbalife Ltd.

Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con grandes productos desde 1980. Nuestros productos de nutrición, energía, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos en la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y saludable.

Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 250 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de futbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes. La empresa cuenta con más de 7,400 empleados en todo el mundo, y reportó ventas netas de \$ 4.8 mil millones en 2013. Para más información visita herbalife.com.mx

Contacto de medios:

Leslie Lamadrid 55 45 50 35 ext. 249 leslie.lamadrid@estrategiatotal.org

Eduardo Valentin 55 45 50 35 ext. 241 evalentin@estrategiatotal.org

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com