

Los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales y Herbalife, se unen a favor del deporte

- *Herbalife en su carácter de patrocinador del evento brindará 300 mil barras atletas, entrenadores, voluntarios y familiares e invitados de honor.*
- *El evento contará con la participación de 7 mil atletas de todo el mundo y se llevará a cabo en Los Ángeles, del 25 de julio al 2 de agosto del año en curso.*
- *La selección mexicana que representará a la país, estará integrada por 129 atletas, los cuales participarán en diferentes disciplinas.*

México, D.F., a 10 de junio de 2015.-En días pasados, el Comité Organizador de los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales 2015 y Herbalife, anunciaron una alianza para apoyar con 300 mil barras de proteína a los participantes del evento, lo que atenderá las necesidades nutricionales de 7 mil atletas y más 3 mil entrenadores de 177 países, a lo largo de los nueve días que se desarrollarán los juegos.

En el caso de la selección mexicana que representará al país, estará integrada por 129 atletas los cuales participarán en diferentes disciplinas.

Esta actividad se llevará a cabo en la ciudad de Los Ángeles, California, del 25 de julio al 2 de agosto de 2015. El Centro de Distribución de Herbalife en Carson, se convertirá en la sede del Comité Organizador y el Centro de Distribución de Uniformes y registro de voluntarios.

Herbalife en su calidad de patrocinador apoyará a los participantes y asistentes que asistan a los Juegos Mundiales llevando apoyándolos en su nutrición de los atletas, entrenadores, personal, voluntarios, programa de familias y huéspedes de honor, en todas las instalaciones deportivas y zonas de los comedores generales.

“Herbalife es una empresa mundial de nutrición que comparte su compromiso con la salud, la comunidad y la diversidad”, dijo Patrick McClenahan, Presidente y Director Ejecutivo de los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales 2015. “A través de su red de Asociados y Distribuidores en más de 90 países, Herbalife creará conciencia sobre la misión de aceptación e inclusión”, concluyó McClenahan.

Para dar inicio a esta alianza, los jugadores del LA Galaxy, Omar González y Jaime Penedo, tuvieron un partido amistoso con los jugadores de las Olimpiadas Especiales del sur de California. Ellos fueron apoyados por Asociados Independientes Herbalife y empleados. Herbalife es el patrocinador oficial de nutrición del LA Galaxy, y ha complementado su buena nutrición, lo que les ha permitido ganar la Copa MLS en el 2011, 2012 y 2014.

“Nos enorgullece ser el patrocinador oficial de los Juegos y hacer alianza con una organización que refleja el impacto positivo de vivir una vida activa y saludable”, dijo Michael O. Johnson, Presidente del Consejo de Administración Superior y Director Ejecutivo de Herbalife. “Le damos la

bienvenida a la ciudad de Los Ángeles a los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales y nos llena de emoción ser parte de un evento tan importante, llevando una nutrición completa a los atletas, entrenadores y voluntarios durante este evento”, destacó Michael O. Johnson.

Los Juegos contarán con 25 deportes: acuáticos, atletismo, bádminton, basquetbol, boliche, ciclismo, equitación, fútbol, golf, gimnasia, balonmano, yudo, kayak, natación en aguas abiertas, halterofilia, patinaje sobre ruedas, vela, softball, tenis de mesa, deportes unificados, vóleybol y voleibol playero, entre otros. Estos juegos exhibirán el potencial ilimitado de personas con capacidades diferentes.

La ceremonia de apertura contará con la presencia del Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama y la primera dama Michelle Obama, junto con el alcalde de Los Ángeles, Eric Garcetti y el gobernador de California, Jerry Brown, sirviendo como anfitriones. El acto inaugural se llevará a cabo en *Los Angeles Memorial Coliseum* y será televisado a la audiencia internacional a través de ESPN.

Acerca de los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales de Los Ángeles 2015 (LA2015).

Con 7,000 atletas y 3,000 entrenadores en representación de 177 países, además de 30,000 voluntarios y un estimado de 500,000 espectadores, los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales, que se celebrarán en Los Ángeles del 25 julio al 2 agosto 2015, será el evento más grande a nivel deportivo y humanitario, en todo el mundo, y el evento principal y único en Los Ángeles desde los Juegos Olímpicos de 1984. Los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales, con el incomparable espíritu, entusiasmo, trabajo en equipo, la alegría, muestra de coraje y habilidad, contará con 25 deportes de tipo olímpico en escenarios de la región de Los Ángeles. La ceremonia de apertura, que se celebrará 25 de julio 2015 en el histórico de Los Angeles Memorial Coliseum, sede de los Juegos Olímpicos de 1932 y 1984, se espera que tenga 80,000 espectadores. El 30 de abril de 2014, LA2015 y ESPN anunciaron un acuerdo global de programación donde ESPN tendrá la cobertura de los Juegos para que millones de aficionados en todo el mundo lo puedan ver. Los Presidentes de los Juegos serán Barack Obama y la primera dama Michelle Obama, junto con el alcalde de Los Angeles, Eric Garcetti y el gobernador de California, Jerry Brown, sirviendo como anfitriones.

Campeones fundadores y patrocinadores actuales está Coca-Cola, Mattel, Deloitte, Toyota, Bank of America, Kaiser Permanente, OUE Skyspace Los Angeles, Davis Elen Publicidad, Microsoft, Toys "R" Us, Google, UPS, AEG, David Geffen, Kate Capshaw y Steven Spielberg, The Walt Disney Company, Panda Express, y Caballeros de Colón. LA2015, el Comité Organizador de los Juegos, es una reconocida organización sin fines de lucro. Para obtener más información sobre los Juegos, incluyendo voluntariados y oportunidades de patrocinio, visita www.LA2015.org y también puedes encontrarnos en las redes sociales con la etiqueta #ReachUpLA, tanto en Facebook, Twitter e Instagram.

Acerca de los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales.

Es una organización internacional que da rienda suelta al espíritu humano, a través de una fuerza transformadora y la alegría del deporte, alrededor del mundo. Ayudamos a las personas con discapacidad intelectual para que sean aceptados y valorados en sus comunidades, lo que nos ayuda a construir una sociedad más respetuosa e inclusiva para todos. A través del deporte y de programas enfocados en torno a la educación y la nutrición, los Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales está luchando contra la inactividad, la injusticia y la intolerancia. Fundada en 1968 por Eunice Kennedy Shriver, este movimiento ha crecido bastante, de ser solo cientos de atletas ha crecido a más de 4.4 millones en más de 170 países, de todas las regiones del mundo. Con el apoyo de 1.3 millones de entrenadores y voluntarios, los Juegos ofrecen 32 deportes de tipo olímpico y más de 81,000 juegos y competencias durante todo el año. Los Juegos cuentan con el apoyo de personas, fundaciones y socios, incluyendo Christmas Records Trust, Law Enforcement Torch Run for Special Olympics®, Coca-Cola, The Walt Disney Company y ESPN, Microsoft, Lions Clubs International, Mattel, P&G, Bank of America, Essilor Vision Foundation, B. Thomas Golisano Foundation, Finish Line, The Safeway Foundation, y Safilo Group.

Eduardo Valentín 5545 5035 ext. 241 evalentin@estrategiatotal.org

Yary Austria 5545 50 35 ext. 260 yary.austria@estrategiatotal.org

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com

Visita la página oficial en www.specialolympics.org. Síguenos en Twitter @specialolympics, fb.com/specialolympics, youtube.com/specialolympicshq, instagram.com/specialolympics y en nuestro blog specialolympicsblog.wordpress.com

Acerca de Herbalife Ltd.

Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con productos de calidad desde 1980. Nuestros productos de nutrición, energía, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos en la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y saludable.

Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 250 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de fútbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes.

La empresa cuenta con más de 7,800 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: HLF). En el 2014 la compañía obtuvo ventas netas de \$5 mil millones. Para más información visita herbalife.com.mx