

Herbalife busca establecer récord mundial en el Libro de Guinness®

- *Herbalife busca reunir en 24 horas a la mayor cantidad de participantes en rutina de entrenamiento en intervalos de alta intensidad #WorldWorkout.*
- *La rutina de entrenamiento se llevará a cabo en diferentes ciudades alrededor del mundo para promover estilos de vida activos y saludables en celebración del trigésimo quinto aniversario de Herbalife.*

México D.F. a 05 de marzo de 2015.- Herbalife Ltd. (NYSE: HLF) empresa global de nutrición en colaboración con sus Asociados Independientes Herbalife alrededor del mundo buscará establecer un récord mundial en el Libro de Guinness® por reunir en 24 horas la mayor cantidad de participantes en una rutina de entrenamiento en intervalos de alta intensidad (HIIT, por sus siglas en inglés).

La rutina de entrenamiento se llevará a cabo el sábado, 7 de marzo a las 9:00 a.m. (hora local de cada ciudad) en diferentes ciudades alrededor del mundo, comenzando en Auckland, Nueva Zelanda. En Indonesia, 18 ciudades estarán participando, al igual que otras ciudades del continente asiático como Phnom Penh, Camboya; Tokio, Japón; Davao, Filipinas; y Taipéi, Taiwán. En las Américas, México ya ha confirmado la participación de más de 20 ciudades, incluyendo el Distrito Federal, Cuernavaca y Mérida, entre otras.

El evento emblemático se llevará a cabo en las oficinas de Herbalife en el centro de Los Ángeles. La ex atleta olímpica británica y directora de educación y entrenamiento físico de Herbalife, Samantha Clayton, dirigirá una rutina de ejercicios en la Plaza Nokia a las 9:00 a.m. (hora local), la cual contará con la participación de más de 3,000 personas.

Miles de Asociados Independientes Herbalife – junto a sus clientes, amigos y familiares – también realizarán rutinas de entrenamiento en Clubes de Nutrición, parques y lugares públicos en 82 países a través del mundo. En los Estados Unidos, Asociados Independientes Herbalife se reunirán en las ciudades de Chicago, Nueva York, Miami y El Paso. En el evento también se recaudarán fondos para la Fundación Familia Herbalife y su programa Casa Herbalife, que brinda apoyo económico a más de 100 programas de salud y nutrición para niños de escasos recursos alrededor del mundo.

“El buscar establecer un récord mundial en el Libro de Guinness® tiene como propósito crear conciencia sobre la importancia de tener estilos de vida activos y saludables”, dijo Michael O. Johnson, presidente del consejo de administración y director ejecutivo de Herbalife. “Esperamos que la rutina de entrenamiento inspire a las comunidades alrededor del mundo a cuidarse mediante una nutrición saludable y el ejercicio. Queremos demostrarle a nuestras comunidades que estamos comprometidos en crear iniciativas que inspiran a las personas a mejorar sus vidas a través del ejercicio y la buena alimentación”.

Los participantes podrán twitear durante el evento utilizando el hashtag #WorldWorkout. Aquellos interesados en participar pueden registrarse y obtener más información en la página web www.WorldRecordWorkout.com

Contacto de medios:

Eduardo Valentín 55 45 50 35 ext. 241 evalentin@estrategiatotal.org
Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com

En el evento también se celebrará el trigésimo quinto aniversario de Herbalife. Desde 1980, Herbalife apoya a transformar las vidas de las personas a través de una mejor nutrición y un mejor acondicionamiento físico.

Acerca de Herbalife Ltd.

Herbalife es una empresa global de nutrición que ha cambiado la vida de las personas con productos de calidad desde 1980. Nuestros productos de nutrición, energía, nutrición deportiva y cuidado personal, cuentan con un sólido respaldo científico y están disponibles exclusivamente a través de la red de Asociados Independientes Herbalife en más de 90 países. Estamos comprometidos en la lucha contra problemas mundiales como la mala nutrición, ofreciendo productos de alta calidad, asesoría personal a través de los Asociados Herbalife, y una comunidad que inspira a los clientes a vivir una vida activa y saludable.

Apoyamos a la Fundación Familia Herbalife (HFF por sus siglas en inglés) y el programa Casa Herbalife para llevar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocinamos a más de 250 atletas de clase mundial, equipos y eventos en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, el equipo de fútbol Pumas, al L.A. Galaxy y varios campeones en muchos otros deportes.

La empresa cuenta con más de 7,400 empleados en todo el mundo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: HLF). En el 2013 la compañía obtuvo ventas netas de \$4.8 mil millones en 2013. Para más información visita herbalife.com.mx

Contacto de medios:

Eduardo Valentín 55 45 50 35 ext. 241 evalentin@estrategiatotal.org

Jeinny León 11 05 53 00 ext. 5352 jeinnyl@herbalife.com